

INFOWARROOM

Aan het Einde van het Tijdperk van de Massamedia

VRIJDAG 8 + ZATERDAG 9 JUNI

De Balie

Kleine-Gartmanplantsoen 10 | Amsterdam

www.debalie.nl

Beide dagen gratis toegankelijk. Tussen 19.00 en 23.00 uur kunt u vrijelijk in- en uitlopen, alsof u door De Balie zapt. Maar ook in de zaal is een bar en genoeg beeld om de aandacht vast te houden.

Bijdragen in het Nederlands, tenzij anders vermeld.

* VRIJDAG 8 JUNI *

Continu

de Permanente War Room, met 50 televisiekanalen tegelijk, de beste video's uit de INFOWARROOM geschiedenis en de essential movies of mediacritique

15.00 - 18.00

The Tactical Media Files - A Living Archive for Tactical Media

english

Workshop / debat. Met o.a. Richard Wright en David Garcia

19.00 - 20.30

INFOWARROOM Reclame in een Multimediaal Tijdperk

(geprogrammeerd door Victoria Deluxe, Gent)

_ vanaf 19:00 uur

TiensTiens (kritische stadskrant Gent)

En wat vindt u van reclame in de publieke ruimte? Stadsreportage vanuit de onderbuik

Tanya Van Hecke (Erfgoed Vlaanderen)

Reclame van de beginperiode tot nu

_ vanaf 19:30 uur

Filosoof-querulant **Menno van der Veen** interviewt **Hidde Kross** van *Skoeps.nl* over de toekomst van de journalistiek en het verlies van de gedeelde ervaring

Mike and Steve (www.mikeandsteve.tk | Mout Uyttersprot en Stefan Zajc)

Theatrale interventie in de reclameloze ruimte?

_ vanaf 20:00 uur

Dirk Holemans (Victoria Deluxe)
Column over reclame, massa- en overconsumptie

Wim Waelput (HAP-kunstenaarscollectief)
Werpt een kritische blik op de hybride relatie tussen kunst en reclame

Lieven Deflandere (huiscolumnist Victoria Deluxe)
Bloot en Spelen: column over fijne vleeswaren en verborgen verleiders

20:30 - 23:00

INFOWARROOM doorlopende programmering
Aan het Einde van het Tijdperk van de Massamedia

_ vanaf 20:30 uur

Jaap van Ginneken (massapsycholoog | communicatiewetenschapper)
Over de illusie van de informatie revolutie

Yordan Zhechev (directeur DDB Worldwide Communications | Bulgarije) english
Over de schijndood van de massamedia en hun vitaliteit in jonge democratieën als Bulgarije

_ vanaf 21:00 uur

Patricia Pisters (hoogleraar filmwetenschap | Media & Cultuur, UvA)
Manifest voor *schizoanalyse*: hoe we steeds schizofrener worden in de beleving van de beeldcultuur

Richard Wright (mediakunstenaar | MediaShed.org | Groot-Brittannië) english
Media for the Masses: social software, free software and free-media in the MediaShed in Southend-on-Sea

_ vanaf 21:30 uur

Eric Kluitenberg (onafhankelijk mediatheoreticus) english
Over *the society of the unspectacular*, nominalisering en absolute alledaagsheid

Gawie Keyser (cultuurrecensent | De Groene Amsterdammer)
Grindhouse en het einde van het massale multiplex spektakel

_ vanaf 22:00 uur

Filosoof-querulant **Menno van der Veen** interviewt onderzoeksjournalist en oorlogsverslaggever **Arnold Karskens** over embedding, logging en de toekomst van de (onderzoeks)journalistiek

Wouter Elsenburg (econoom | De Nederlandsche Bank)

Over de markt voor ideeën en het Schumperiaanse principe van *creative destruction*

Evert Nieuwenhuis (journalist, publicist | auteur De Grote Globaliseringsgids)

Over het belang van het voortbestaan van de massamedia in ontwikkelingslanden: *telenovela's*, *Will & Grace* in Sao Paulo en Rupert Murdoch in India

*** FILMPROGRAMMA VRIJDAG 8 JUNI**

(films gratis toegankelijk)

20.00 uur

The Man with the Movie Camera

(Dziga Vertov | 1929 | Sovjet Unie | 35 mm | zwijgend / silent)

"I am the camera's eye. I am the machine that shows you the world as I alone see it. Starting from today I am forever free of human immobility. I am in perpetual movement." (Dziga Vertov, 1918)

22.00 uur

Medium Cool

(Haskell Wexler | 1969 | VS | dvd | Eng. gesproken, Ned. ondertiteld)

Geniaal, mediakritisch drama over televisieverslaggever die verstrikt raakt in de dwingende logica van het tijdperk van de massamedia, waar nieuws, representatie en werkelijkheid door elkaar lopen. Met mediatheoretische onderton en schatplichtig aan het werk van Marshall McLuhan. Een meesterwerk.

*** ZATERDAG 9 JUNI ***

Continu

de Permanente War Room, met 50 televisiekanalen tegelijk, de beste video's uit de INFOWARROOM geschiedenis en de essential movies of mediacritique.

15.00 - 17.00

Autonomous Representation and Changing Media Tools english
Workshop door Omar Dawson (Grignyword.com, Frankrijk) en Victoria Deluxe (België)

17.00 - 19.00

Unspin the G8: Debrief english
Workshop / debat. Daags na de G8-top in Duitsland (6-8 juni) beschouwen analytici en activisten de berichtgeving over en PR-verhalen van de hoofdrolspelers. Met o.a. Richard Rogers

19:00 - 22:00 uur

INFOWARROOM doorlopende programmering

_ vanaf 19:00 uur

Yanina Taneva (Artistic Psycho-Social Practices | Bulgarije) english
Media-activisme aan het einde van het tijdperk van de dissidente massamedia

David Garcia (kunstenaar | grondlegger Next 5 Minutes) english
The Television will not be Revolutionalized. Tactische media en media politiek

Filosoof-querulant **Menno van der Veen** interviewt onderzoekster **Tonnie Krijnen** (Centrum voor Populaire Cultuur, UvA) over morele paniek op televisie en het empathisch vermogen van de massamedia

_ vanaf 20:00 uur

Arthur Kroker (editor CTheory.net | University of Victoria | Canada) english
After Einstein: biotechnologie en de nieuwe media als wapens in de strijd tegen het terrorisme

Richard Rogers + Gijs van Oenen vs. Arthur Kroker english
Nagesprek met Arthur Kroker, Richard Rogers (web epistemologist | hoofd Nieuwe Media, UvA) en Gijs van Oenen (politiek filosoof | Erasmus Universiteit Rotterdam).
Olv Eric Kluitenberg

_ vanaf 21:30 uur

Frank van Vree (hoogleraar journalistiek en cultuur)
Het digitale paradijs. Een historische kritiek op de utopie van de vloeibare samenleving

Stefan Majakovski (directeur Shadow Documentary Festival)
Over het einde der eendes

Filosoof-querulant **Menno van der Veen** interviewt mediatheoreticus **Jan Teurlings** over de media als *black box* en de overgang van de spektakelmaatschappij naar de machinatiemaatschappij

Jaap Kooijman (mediawetenschapper | Media & Cultuur, UvA)
Over de transformatie van massa-media naar mob-media. En over Paris Hilton

*** FILMPROGRAMMA ZATERDAG 9 JUNI**

(film gratis toegankelijk)

20.00 uur
Medium Cool
(zie vrijdag)

*** NAPROGRAMMA ZATERDAG 9 JUNI**

22:00 - 23:00 uur
Q&A en Meet 'n Greet

Nooit bood de INFOWARROOM het publiek gelegenheid tot vragen, opmerkingen en discussie. Want de televisie doet dat ook niet. Helemaal aan het einde van het tijdperk van de INFOWARROOM dan toch, voor één keer: ontmoet de gasten, discussieer met de theoretici en spreek de wetenschappers - in de Hyves Bar (salon), met een molotov cocktail in de hand.

*** SLOTFEEST ZATERDAG 9 JUNI**

23:00 - 04:00 uur
Gentlemen, you can't fight in here. This is the War Room!

Bandjes: Autoblonde | Avant La Lettre | Tomcat
DJs: DJ Batjak | The Outsiders | **Jazzdiggers** | **DJ Tom Barman**

plus: Hyves Bar & een molotov cocktaillounge

Toegang 10 euro (gratis toegang voor bezoekers van het hoofdprogramma)

INFOWARROOM

Aan het Einde van het Tijdperk van de Massamedia

vrijdag 8 + zaterdag 9 juni 2007

De Balie

Kleine-Gartmanplantsoen 10 | Amsterdam

informatie: 020 5535 151
www.debalie.nl